



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





# NUTRIENDO FUTURO



## Objetivo

Poner fin al hambre



## ODS Conexos:

**ODS 1** Fin de la Pobreza  
**ODS 5** Igualdad de Género



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincias: Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa fe, Tierra del Fuego

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 2.1** Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año

**Meta 2.2** Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Ser una mejor empresa para el mundo y para nuestras comunidades es uno de nuestros compromisos asumidos. Bajo esta premisa y en alianza con el Banco Patagónico de Alimentos (BPA) y Fundación de Estudios Patagónicos (FEP) entregamos anualmente en las 89 ciudades de Argentina donde tenemos presencia más de 60.000 módulos alimentarios a familias con madres desempleadas sostén de hogar para que puedan alivianar su situación de vulnerabilidad social y alimenticia. Esto no sería posible sin nuestros voluntarios, quienes nos brindan su tiempo y dedicación para el armado y entrega de módulos a las beneficiarias.

En su 4ta edición del programa Nutriendo Futuro, La Anónima en alianza con el Banco Patagónico de Alimentos y Fundación de Estudios Patagónicos, y junto al voluntariado de sus colaboradores, tiene previsto entregar 62.640 módulos alimentarios a hogares sostenidos por mujeres en situación de vulnerabilidad social.

Cada módulo contiene aproximadamente 10,5 kilogramos de alimentos variados equivalentes a 31 platos de comida, propicios para una alimentación nutritiva y saludable, seleccionados por nutricionistas especializados del Banco Patagónico de Alimentos. Entre ellos encontramos: lentejas, avena, garbanzos, copos de maíz sin azúcar, mate cocido, té negro, leche en polvo, mermelada, cacao, harina de trigo 000, fideos spaghetti, fideos tirabuzón, arroz, polenta, aceite de girasol y pure de tomate.

El programa cuyo objetivo es llegar a hogares que tienen a una mujer a cargo del grupo familiar, y posibilitar el apoyo a un sector muy afectado por la informalidad laboral y la pobreza. El mismo cuenta con una frecuencia anual en 10 provincias argentinas (Buenos Aires, Chubut, Córdoba, Corrientes, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe y Tierra del Fuego), alcanzando las 89 localidades donde La Anónima tiene presencia de sucursales.

La distribución de los módulos se realiza a través de la amplia red logística de La Anónima, y dependiendo cada ciudad las entregas es en alianza con organizaciones locales de la sociedad civil y/o municipios, a saber: Red de Banco de Alimentos, Cáritas, Club de Leones, Bomberos Voluntarios, Área de la mujer, Acción social, CONIN, Fundación manos solidarias, Fundación lazos. El armado y entrega final de módulos lo realizan solidariamente nuestros colaboradores a través de nuestro Voluntariado Corporativo.

Cabe destacar que junto con el módulo alimentario se entrega un recetario para la elaboración de comidas caseras, nutritivas y fáciles de realizar con los alimentos entregados. Complementariamente, se incorporó en el mismo una sección de Buenas Prácticas de Manufactura para educar y concientizar sobre la conservación de alimentos, la importancia del lavado de manos y contaminación cruzada, evitando así futuras enfermedades. En esta edición, se entregó el recetario "Garbanzos" por su gran valor nutricional

## DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



y a fin de que las familias beneficiarias del módulo puedan incorporarlos en su dieta cotidiana.

Complementariamente y en cada edición del programa, el BPA (Banco Patagónico de Alimentos) en articulación con su aliado local, diseña y coordina un calendario de talleres de formación para las destinatarias de los módulos a quienes se las invita a participar al momento de la entrega cada mes. Dichos Talleres están enfocados en 3 ejes, en temáticas claves identificadas para el apoyo y acompañamiento integral de las beneficiarias de módulo. A continuación, se detallan algunos ejemplos:

### 1-Promoción de la Salud:

- Taller nutricional: Brinda información acerca de hábitos saludables para la salud, recetas con alimentos de los módulos, clases de cocina donde se implementa el uso del recetario proporcionado, talleres de cocina para celíacos y nutrición infantil.

- Curso de primeros auxilios y RCP

### 2-Formación Socio Laboral:

- Capacitación laboral: Busca la reinserción laboral de las mujeres en el trabajo formal y/o posibles emprendimientos. Con actividades de cómo elaborar un CV, entrevista laborales, tips para realizar cartas de presentación, cómo realizar entrevistas on-line, portales de búsqueda, instancia de psicotécnico, cómo emprender, manejo de redes y publicidad y cursos de manipulación de alimentos para emprendimientos de cocina.
- Capacitación en Oficio, tales como: Auxiliar en electricidad domiciliaria, Plomería, Gestión de emprendimientos, Curso básico de iniciación a la peluquería, Curso de costura y moldería, Curso de gastronomía inicial.

### 3-Promoción de Derechos:

- Taller sobre violencia de género: Ofrece ayuda y contención a mujeres que padecen situaciones de violencia a cargo de psicólogos, trabajadoras sociales y psicopedagogos.
- Asesoramiento legal: Brinda asesoramiento legal a las beneficiarias en base a denuncias por violencia y cuota alimentaria.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

- Logísticas: Demoras en tiempos de entrega por parte de las organizaciones que intervienen en el territorio.
- Contexto: Problemas de stock de alimentos para el armado de los módulos que devino en la activación inmediata de reemplazos de productos similares a los previstos.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

#### Edición 2022

- Cantidad de Beneficiarias: 5.000 mujeres líderes de familia en situación de vulnerabilidad
- Cantidad de módulos: 60.000 módulos entregados
- kg de alimento entregado: 588.000 kg de alimento entregado
- Platos de comida generados: 1.764.000 platos de comida
- Alcance: 85 localidades (10 Provincias)

#### Edición 2023

- Cantidad de Beneficiarias: 5.130 mujeres en situación de vulnerabilidad social
- Cantidad de módulos: 61.560 módulos entregados
- kg de alimento entregado: 646.380 kg de alimento entregado
- Platos de comida generados: 1.939.140 platos de comida
- Alcance: 86 localidades (10 Provincias)
- Cantidad de beneficiarias que abandonaron el módulo porque mejoró su situación: 189 mujeres

#### Edición 2024

- Cantidad de Beneficiarias: 5.130 mujeres en situación de vulnerabilidad social
- Cantidad de módulos: 61.560 módulos entregados
- kg de alimento entregado: 646.380 kg de alimento entregado
- Platos de comida generados: 1.939.140 platos de comida
- Alcance: 86 localidades (10 Provincias)
- Cantidad de beneficiarias que abandonaron el módulo porque mejoró su situación: 342 mujeres

#### Edición 2025

- Cantidad de beneficiarias: 5.220 mujeres en situación de vulnerabilidad social
- Cantidad de módulos: 62.640 módulos entregados
- kg de alimento entregado: 657.720 kg de comida entregada
- Platos de comida generados: 1.941.840 platos de comida
- Alcance: 89 localidades (10 Provincias)

“ Ser una mejor empresa para el mundo y para nuestras comunidades es uno de nuestros compromisos asumidos.

## Alianzas Estratégicas

• *Organizaciones de la Sociedad Civil*

*Fundación de Estudios Patagónicos*

*Banco Patagónico de Alimentos*

## Cadena de Valor

*Tenemos el propósito de “Acercar un futuro mejor a nuestros clientes y comunidades”, bajo esta premisa y en colaboración con la Red Argentina de Bancos de Alimentos y el Banco Patagónico de Alimentos logramos llegar a 5.220 mujeres sostén de familia que residen en las 89 localidades donde tenemos operaciones con el objetivo de alivianar su situación de vulnerabilidad social y alimenticia, a través de la entrega de 62.640 mil módulos alimentarios anuales armados por nuestros voluntarios. Las entregas de los mismos a las destinatarias las realizamos a través de nuestra amplia red de logística, en articulación con el Banco Patagónico de Alimentos, Fundación de Estudios Patagónicos y dependiendo la localidad, en alianza con varias organizaciones de la sociedad civil y/o municipios, a saber: I: Red de Banco de Alimentos, Cáritas, Club de Leones, Bomberos Voluntarios, Área de la mujer, Acción social, CONIN, Fundación manos solidarias, Fundación lazos.*

# Anexo

- **Acceso de site Triple Impacto:**  
<https://www.laanonima.com.ar/evolucionamos/>
- **Acceso a 3° Reporte de Sustentabilidad del Negocio**  
<https://www.laanonima.com.ar/empresa/triple-impacto/>



# Anexo

Fundación de Estudios Patagónicos FEI | **nutriendo futuro** | BANCO PATAGÓNICO DE ALIMENTOS

## Nuestro compromiso 2025

-  **62.640** Módulos a entregar
-  **89 Localidades** En las que La Anónima tiene presencia
-  **657.720Kg** de alimentos en el año
-  **1.941.840 platos** De comida al año.
-  **10.5 kg** de alimentos por módulo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025